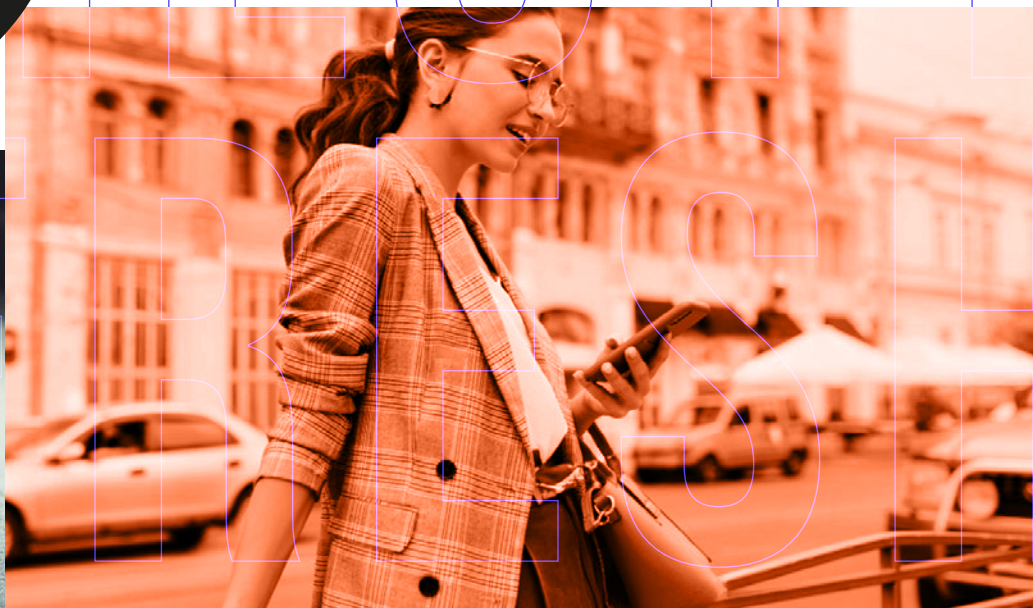




CORSO BUENOS AIRES MILAN



33
35





WHERE STYLE MOVES TO THE RHYTHM OF THE CITY

*Dove lo stile si muove
al ritmo della città*

Spazi perfetti per
brand ambiziosi

SPACES DESIGNED FOR AMBITIOUS BRANDS



GROUND FLOOR Piano terra

At Corso Buenos Aires 33, in the vibrant heart of Milan's shopping district, a new retail space is taking shape. Spanning approximately 2,300 sqm across three levels, it offers the perfect setting for brands seeking a high-impact flagship location.

The space provides exceptional flexibility and visibility on one of Europe's busiest retail streets, in an area undergoing rapid transformation.

In Corso Buenos Aires 33, nel cuore pulsante dello shopping milanese, nasce un nuovo spazio retail di circa 2.300 mq, sviluppato su tre livelli. Una location perfetta per brand alla ricerca di un flagship store di grande impatto.

Gli spazi offrono ampia flessibilità e visibilità su una delle vie più trafficate d'Europa, in una zona in forte evoluzione.



SHOPS
SHOPS

EUROPE'S LONGEST SHOPPING STREET

*la shopping street
più lunga d'Europa*

*Over
270
Retail
Stores*



SHOPS
SHOPS



Corso Buenos Aires is one of the most important Milan's high-street destination, with over 200 shops, 180 represented brands, and an average daily footfall of 100,000 people. A true open-air mall that blends fashion, food, and accessibility in a dynamic, cosmopolitan setting.

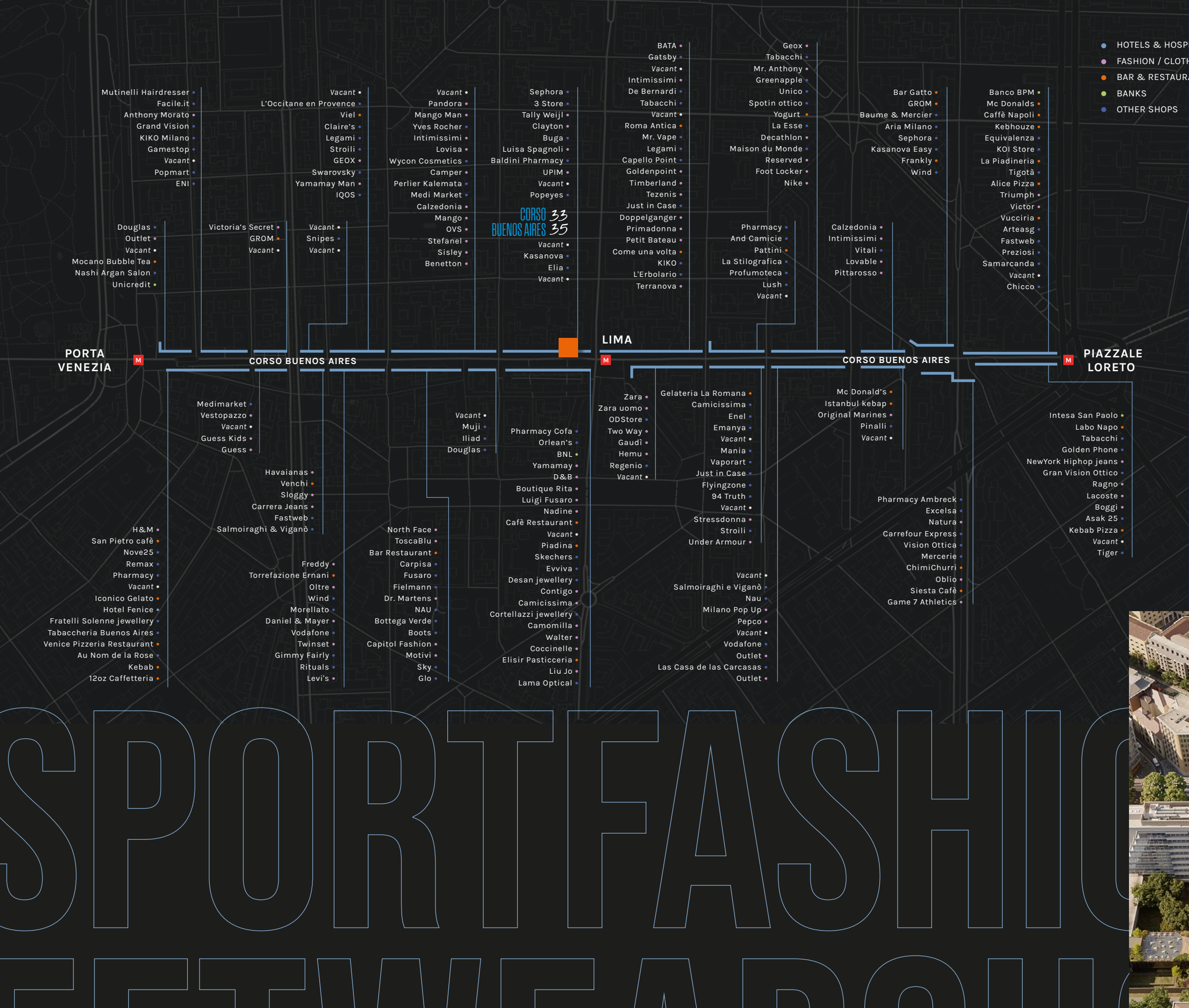
Buenos Aires 33 is seamlessly integrated into the urban fabric, strategically located near the MM1 metro line (Lima stop) and well-served by multiple surface transport lines, ensuring easy access from all parts of the city.

Corso Buenos Aires è una delle high-street più importanti a Milano: oltre 200 negozi, un flusso medio giornaliero di 35.000 persone e più di 180 brand rappresentati. Un centro commerciale a cielo aperto che unisce accessibilità, moda e food in un'atmosfera vivace e cosmopolita.

Buenos Aires 33 è inoltre perfettamente inserito nel tessuto urbano, in una posizione strategica servita dalla metropolitana MM1 (fermata Lima) e da numerose linee di superficie, facilmente raggiungibile da ogni zona della città.

DISTANCES				
	Lima	2 min		
	Porta Venezia	5 min		
	Centrale FS	8 min		
	San Babila	9 min		
	Cadorna FN	11 min		
	Linate Airport	15 min		
	Malpensa Airport	45 min		





Piazzale Loreto si trasforma

TRANSFORMATION OF PIAZZALE LORETO

The ongoing redevelopment of Piazzale Loreto is set to reshape the area with a new sustainable, green, and pedestrian-friendly public space that will enhance commercial activity along Corso Buenos Aires.

This transformation is attracting new international brands and solidifying the district's status as one of Milan's main commercial hubs.

Il progetto di riqualificazione di Piazzale Loreto, già in corso, cambierà il volto dell'area: un nuovo spazio pubblico sostenibile, verde e a misura di pedone, capace di valorizzare il traffico commerciale lungo Corso Buenos Aires.

La trasformazione sta attirando nuovi brand internazionali, consolidando la zona come uno dei principali poli commerciali della città.







AREAS

Le superfici

FLOOR	RETAIL	OFFICES	TECHNICAL ROOMS	STORAGE	TOILETS/CHANGING ROOMS	TERRACES	TOTAL SQM
Piano	Retail	Uffici	Locali tecnici	Magazzini	Bagni	Terrazze	Total Mq
2	-	-	-	-	-	50	50
1	610	72	44	84	68	-	878
0	231	-	-	11	-	-	242
-1	797	-	183	15	98	-	1.093
TOTALE SQM	1.638	72	227	110	166	50	2.263*

Total Mq

* Trade License already in place for 1.200 sq.m approx. Licenza commerciale già in essere per circa 1.200 mq.

The property offers approximately 2,300 sqm across multiple customizable levels. The ground floor provides prime street visibility, while the upper and basement floors offer flexible space for displays or support.

Tailored solutions are available for monobrand stores, experiential retail, or hybrid formats combining sales, events, and services, ensuring a seamless customer journey on every level.

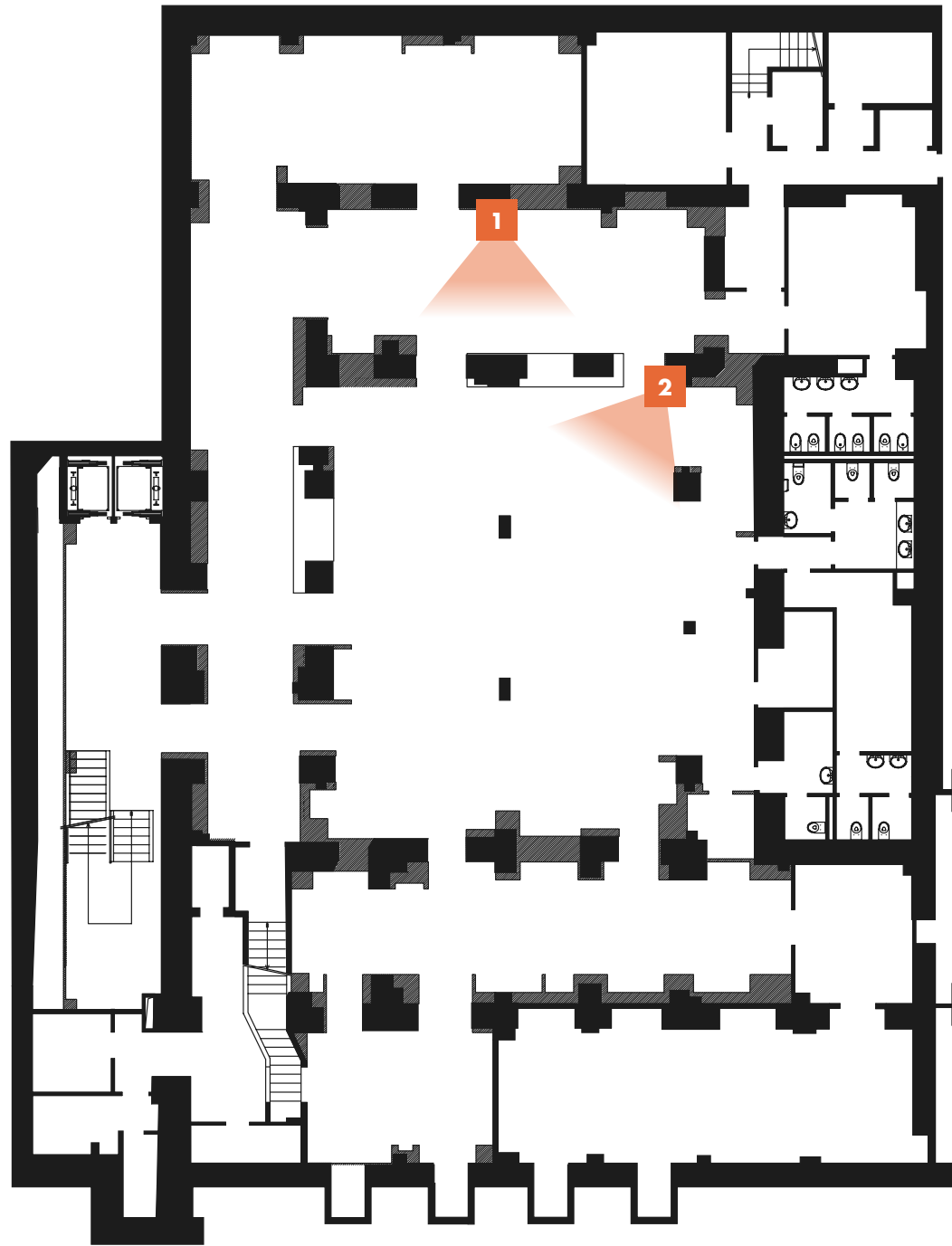
Con una superficie complessiva di circa 2.300 mq, l'immobile si articola su più livelli, personalizzabili in base alle esigenze del brand. Il piano terra garantisce massima visibilità, mentre il primo piano e il seminterrato offrono ampi spazi espositivi o funzionali.

Sono possibili soluzioni personalizzate per brand monomarca, retail esperienziale o format ibridi che integrano vendita, eventi e servizi. Ogni livello può essere adattato per creare un percorso cliente fluido e coerente.



1.093 MQ

1.093 SQM



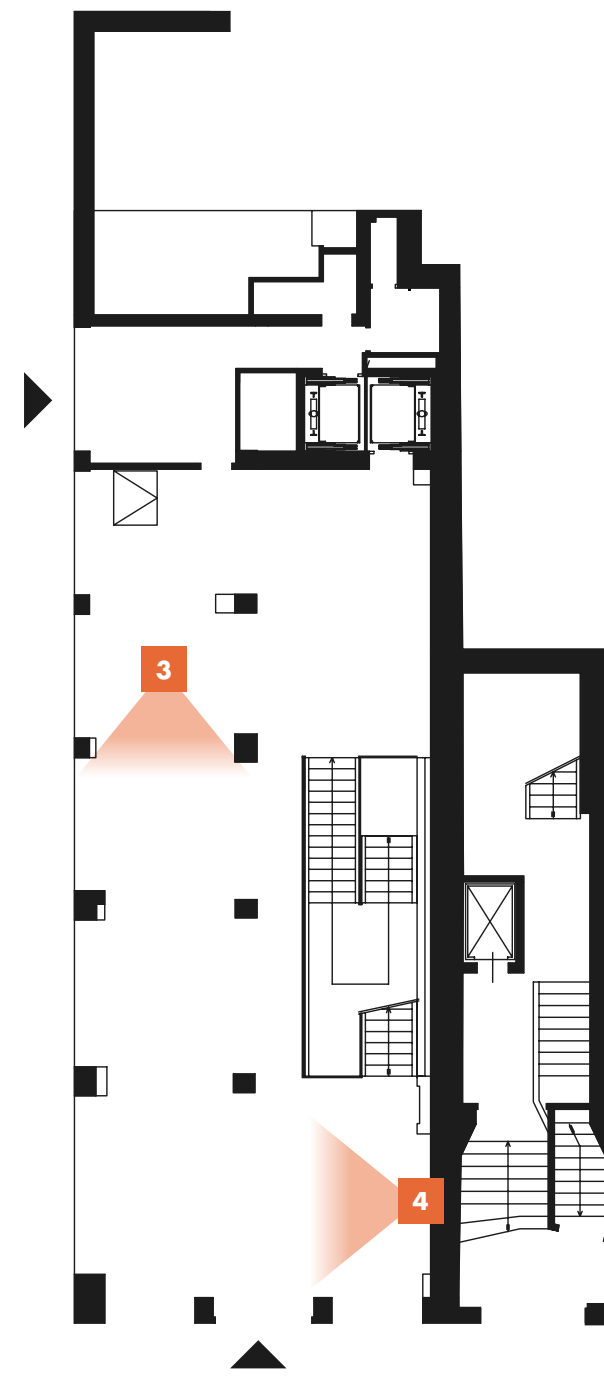
Corso Buenos Aires

BASEMENT FLOOR

Seminterrato

1.093 MQ

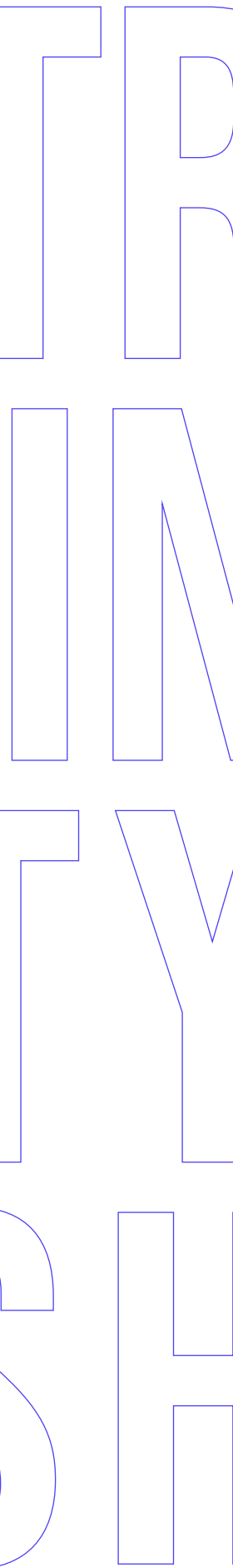
242 SQM



Corso Buenos Aires

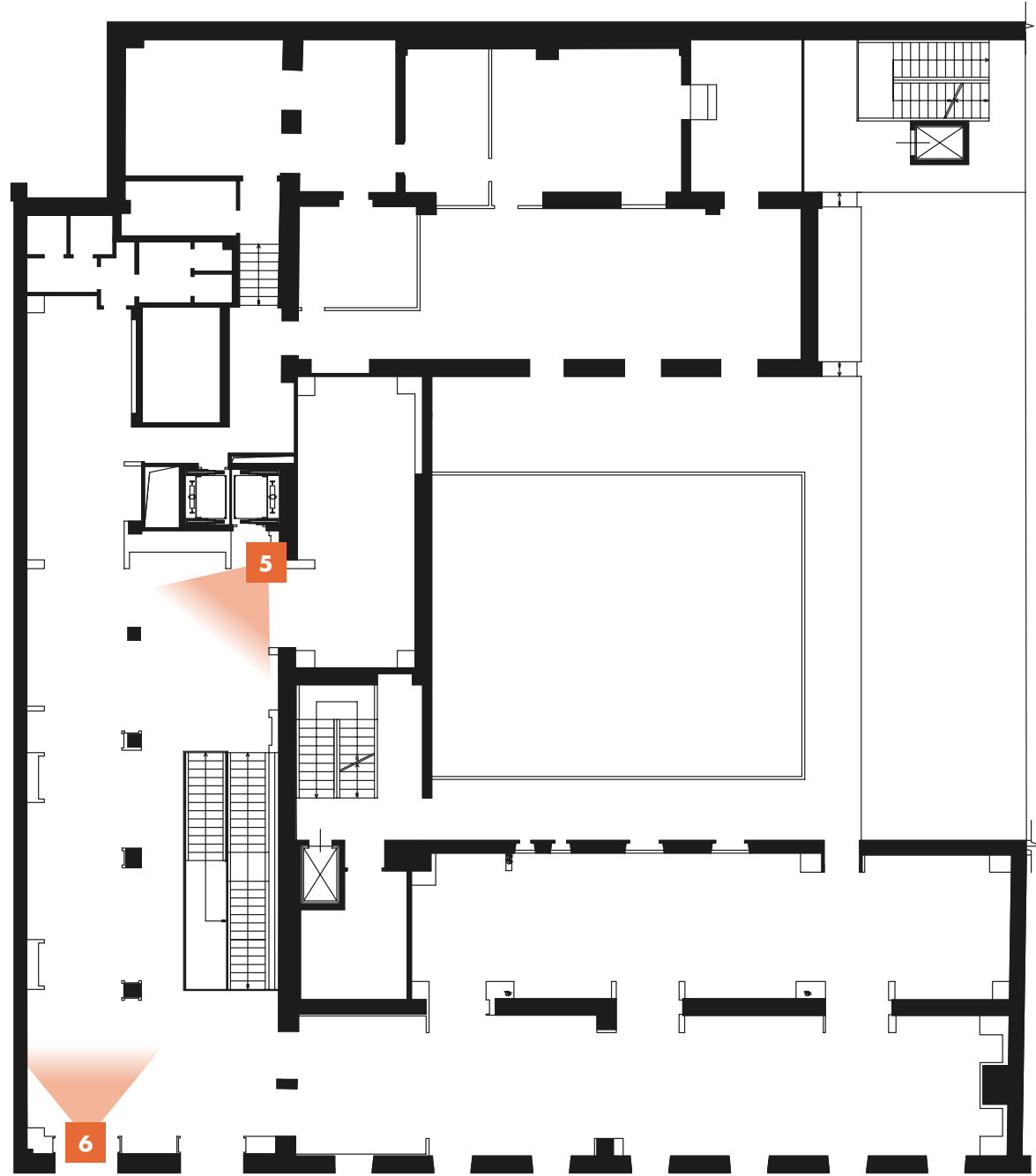
GROUND FLOOR

Piano terra



878 MQ

878 SQM



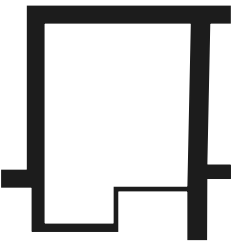
Corso Buenos Aires

FIRST FLOOR

Primo Piano

50 MQ

50 SQM



Corso Buenos Aires

SECOND FLOOR

Secondo Piano







CORSO
BUENOS
AIRES

33
35

MANAGED BY
Gestito da

EXCLUSIVE AGENT
Agente in esclusiva



Corso Matteotti 10 - 20121 Milano
+39 02 67 16 02 01

highstreet.italy@colliers.com
colliersitaly.it

Le informazioni contenute in questa brochure sono corrette ma non costituiscono un'offerta.
Tutti i rendering e le immagini mostrati sono solo a scopo illustrativo.

The information contained in this brochure is correct but does not constitute an offer.
All renderings and pictures shown are for illustration purpose only.

